## Der digitale Produktpass

Einblick in die Unternehmenspraxis von Schneider Electric





## Agenda

- 1. Problemstellung
- 2. Auswirkungen und Lösungsoptionen
- 3. Die Ökodesign Richtlinie
- 4. Wie kann man beginnen?
- 5. Umsetzungsbeispiel bei Schneider Electric
- 6. Der digitale Produktpass



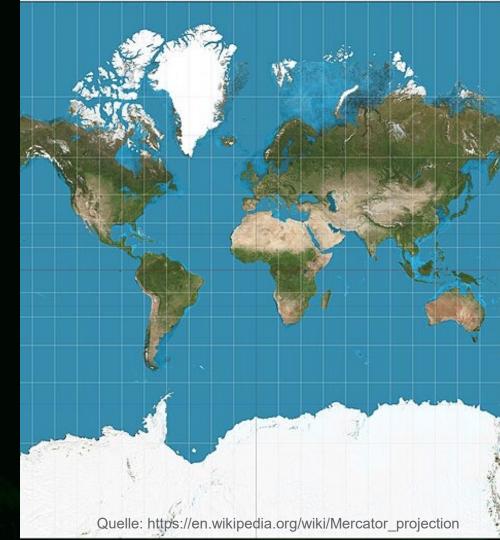
## **Unser Problem in Europa**

Wir sind nicht so groß, wie wir denken....

Europa ist der zweit **kleinste Kontinent** der Erde:

- 2% der Erdoberfläche
  - Natürliche Ressourcen?
  - 1% des weltweiten Eisenerzes
  - 4% des weltweiten Kupfers

Aber gemessen am BIP die drittgrößte Volkswirtschaft der Welt!





## Auswirkungen und Lösungsoptionen

#### Subtitle example in one line

#### **Höherer Verbrauch** als vorhandene Ressourcen:

- Abhängigkeit von Rohstoff- und Energieimporten
- Hohes Risiko heute und in Zukunft

#### Einführung einer **echten Kreislaufwirtschaft**:

- Verringerung von Abhängigkeiten
- Erhöhung der Resilienz
- Schonung von Ressourcen



https://circabc.europa.eu/ui/group/6e9b7f79-da96-4a53-956f-e8f62c9d7fed/library/37e8e207-6222-4212-ad7c-e809e64df72c



## Der gesamte Produktlebenszyklus ist relevant

Und ohne Information wird aus (Wert-)Stoffen einfacher Abfall.

Design

Gebrauch







## Die Ökodesign Richtlinie für nachhaltigere Produkte

#### Anforderungen an Produkte werden definiert:

- Produkthaltbarkeit, Wiederverwendbarkeit, Aufrüstbarkeit und Reparierbarkeit
- Vorhandensein von Substanzen, die die Zirkularität hemmen
- Energie- und Ressourceneffizienz
- Recycelter Inhalt
- Wiederaufbereitung und Recycling
- CO2- und Umwelt-Fußabdrücke
- Informationsanforderungen, einschließlich eines digitalen Produktpasses







## Ziel: Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit

Definierte Rahmenbedingungen schaffen Chancen (und Bürokratie).

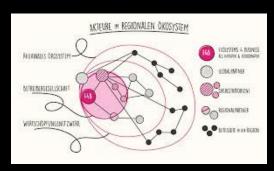
Neue Arbeitsplätze (Recycling, Wiederaufbereitung, Wartung, Reparatur)

Marktentwicklung und neue Geschäftsmodelle (z.B. As A Service Modelle, Datenverkauf)

Bessere Entscheidungen der Unternehmen und Konsumenten im Sinne des Green Deal

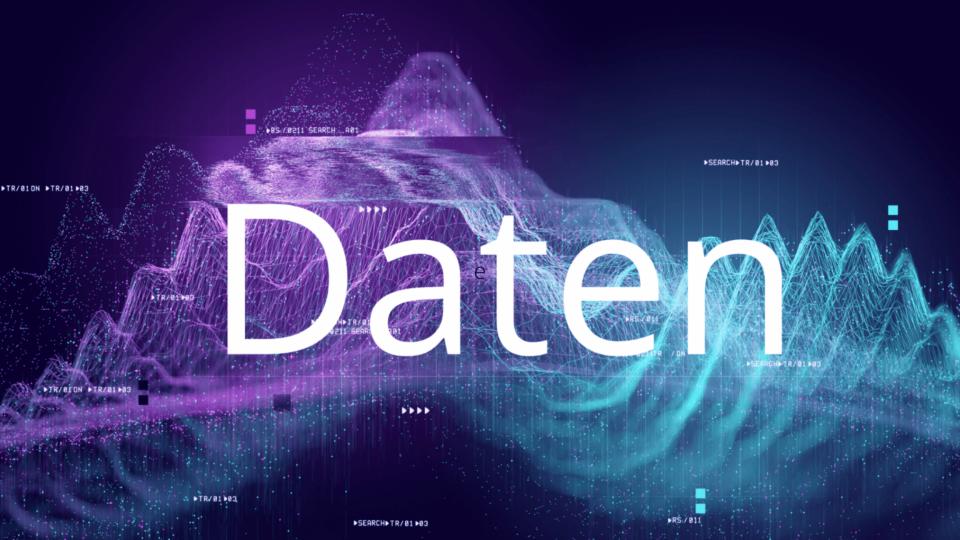
Zukunftsorientierung – Reduktion von Abhängigkeiten und Schaffung neuer Netzwerke













## Wie kann ich beginnen?

Kundenbeziehung neu denken: Einseitige Transaktionsbeziehung wird zu Engagement entlang des Lebenszyklus!

#### Eine mögliche Vorgangsweise:

- 1. Klären Sie die Erwartungen (eigene und die der Kunden) an zirkuläre Ziele
- 2. Legen Sie eine Grundlinie fest und setzen Sie sich Ziele (Welche Daten habe ich?)
- 3. Holen Sie Ihr Team mit ins Boot
- 4. Implementieren Sie Governance und Richtlinien
- 5. Binden Sie die richtigen Partner ein machen sie es nicht alleine!







### Schneider Electric – ein multilokales Unternehmen

Gut aufgestellt für ein nachhaltiges Wachstum in der Zukunft



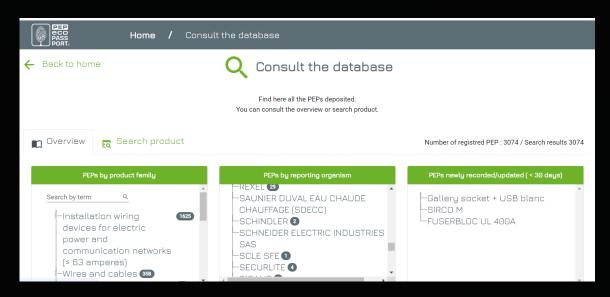
https://www.se.com/at/de/about-us/sustainability/



#### **Product Environment Profile**



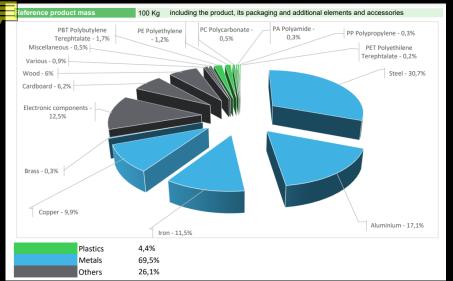
#### Branchenlösung Elektrotechnik, Elektronik und HVAC: PEP Association (non profit)



http://www.pep-ecopassport.org//pep-association/about-us/

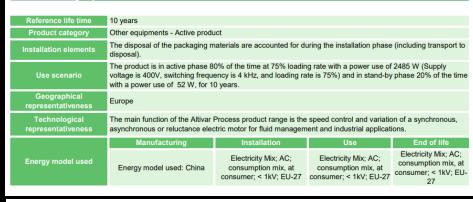






Impact indicators	Unit	Total	Manufacturing	Distribution	Installation	Use	End of Life
Contribution to fossil resources depletion	MJ	1,07E+06	5,82E+03	1,81E+02	0*	1,06E+06	1,21E+02
Contribution to air pollution	m³	4,56E+06	1,30E+05	5,49E+02	0*	4,43E+06	1,06E+03
Contribution to water pollution	m³	4,40E+06	5,27E+04	2,12E+03	0*	4,34E+06	5,72E+03
Resources use							End of Life
Use of secondary material	kg	2,60E+01	2,60E+01	0*	0*	0*	0*
Total use of renewable primary energy resources	MJ	1,50E+05	5,70E+02	0*	0*	1,50E+05	0*
Total use of non-renewable primary energy resources	MJ	1,96E+06	1,47E+04	0*	0*	1,94E+06	0*
Use of renewable primary energy excluding renewable primary energy used as raw material	MJ	1,50E+05	3,14E+02	0*	0*	1,50E+05	0*
Use of renewable primary energy resources used as raw material	<sup>'</sup> MJ	2,56E+02	2,56E+02	0*	0*	0*	0*
Use of non renewable primary energy excluding non renewable primary energy used as raw material	MJ	1,96E+06	1,43E+04	0*	0*	1,94E+06	0*
Use of non renewable primary energy resources used as raw material	MJ	3,41E+02	3,41E+02	0*	0*	0*	0*
Use of non renewable secondary fuels	MJ	0,00E+00	0*	0*	0*	0*	0*
Use of renewable secondary fuels	MJ	0,00E+00	0*	0*	0*	0*	0*
Waste categories	Unit	Total	Manufacturing	Distribution	Installation	Use	End of Life
Hazardous waste disposed	kg	1,76E+03	1,64E+03	0*	0*	0*	1,18E+02
Non hazardous waste disposed	kg	3,87E+05	3,94E+02	0*	0*	3,87E+05	0*





Compulsory indicators	VARIABLE SPEED DRIVE ATV630 IP21 160KW 400/480V - ATV630C16N4								
Impact indicators	Unit						End of Life		
Contribution to mineral resources depletion	kg Sb eq	1,30E-01	1,25E-01	0*	0*	4,71E-03	0*		
Contribution to the soil and water acidification	kg SO₂ eq	7,86E+02	4,05E+00	0*	0*	7,82E+02	0*		
Contribution to water eutrophication	kg PO <sub>4</sub> 3- eq	2,98E+01	4,63E-01	1,36E-02	0*	2,93E+01	8,64E-03		
Contribution to global warming	kg CO₂ eq	1,04E+05	6,45E+02	1,29E+01	0*	1,03E+05	1,80E+01		
Contribution to ozone layer depletion	kg CFC11 eq	2,52E-02	1,31E-04	0*	0*	2,51E-02	0*		
Contribution to photochemical oxidation	kg C₂H₄ eq	3,72E+01	2,77E-01	4,20E-03	0*	3,69E+01	0*		
Resources use	Unit						End of Life		
Net use of freshwater	m3	2,75E+02	5,79E+00	0*	0*	2,70E+02	0*		
Total Primary Energy	MJ	2,11E+06	1,52E+04	0*	0*	2,09E+06	0*		

https://www.se.com/ww/en/about-us/sustainability/guide-to-product-sustainability.jsp





#### **Green Premium Produkte**

Transparente Umweltleistungskriterien für mehr als 75% unserer Lösungen

Materialien mit geringerer Umweltbelastung

Längere Lebensdauer

Energieeffizienz

Rücknahme

Minimale Verwendung von Gefahrstoffen



https://www.se.com/at/de/about-us/sustainability/green-premium-products/https://www.se.com/ww/en/about-us/sustainability/zero-carbon-project.jsp



Und dazu brauchen wir unsere Lieferanten!





## Informationen zum digitalen Produktpass

#### **CIRPASS**

Aktueller Fokus auf Elektronik, Batterien und Textilien

Es wird alle Branchen betreffen: alles, was in der EU in Verkehr gebracht werden soll.

In 2025 erste delegierte Rechtsakte mit einer Übergangsfrist von 18 Monaten

Der DPP wird ein zentrales Element der Kundenbeziehungen werden!

https://cirpassproject.eu/





# Life Is On Schneider













se.com